

بسمه تعالی

هدف از طرح توجیهی فنی اقتصادی نصب تلویزیون شهری و تابلو ال ای دی ، پاسخگویی به نیاز شهر برای آموزش، آگاهی سریع و زیبایی در شهر می باشد.

همان گونه که میدانیم با توسعه فناوریهای روز دنیا در زمینه الکترونیک و رسانه های ارتباطی و اجتماعی امروزه سرعت در آموزش و آگاهی و اطلاع رسانی حرف اول را در دنیا می زند..

بنابراین استفاده از سایت های اینترنتی و کامپیوتر و گوشی های هوشمند به علت داشتن جذابیت و به روز بودن در اطلاعات، طرفداران بسیار زیادی را به خود جلب کرده است.

همراه با پیشرفت تکنولوژی امروزه تابلوهای تبلیغاتی نیز از این امر مستثنی نبوده و در امر تبلیغات و آگاهی و آموزش از تابلوهای الکترونیکی در اکثر نقاط دنیا به علت جذابیت و به روز بودن و تاثیر بیشتر بر مخاطب استفاده می شود.

از طرف دیگر هزینه طراحی و نصب تابلوهای قدیمی به نسبت طول عمر تابلوهای ال ای دی و تلویزیون های شهری بیشتر می شود. در واقع با 1 بار نصب تابلوهای الکترونیکی و تعمیر و نگهداری ماهیانه آن ها هزینه کلی آن ها از تابلوهای بزر و غیره کمتر می شود و طرح توجیهی فنی اقتصادی را توجیه پذیرتر می کند.

مزایای بکار گیری تلویزیون های شهری :

نمایشگر های بزرگ شهری عمدتا به دلیل ارزان شدن بهره مندی از آنها برای شرکت ها به واسطه رشد فناوری ، پایین آمدن هزینه های مربوط به اینترنت و افزایش کیفیت آن علاقه عمومی به مشاهده پیام های پویا به جای ایستا با سرعتی تصاعدی در سرتا سر جهان رشد کرده و در حال تصاحب سهم بازار سایر رسانه های تبلیغاتی می باشد.

از جمله مزایای این رسانه می توان به موارد ذیل اشاره کرد

رسانه ای فراگیر با توانایی دستیابی به آحاد جامعه در هر کجای محیط خارج از خانه

مکملی عالی و بی نظیر برای تشخیص، شناسایی و به یاد آوری کمپین های تبلیغاتی تلویزیونی و مطبوعاتی

رسانه ای مدرن، خلاقانه، همسو با آخرین فناوری ها و منطبق با سلیقه مخاطب

شامل محتوایی به غایت پویا و جذاب در برابر محتوای ایستا در تبلیغات به روش بیلبردهای سنتی

دارای شمار نا محدود مخاطب و بیننده به جهت عدم محدودیت در زمان پخش، محل قرارگیری و محتوای قابل پخش

سازگار با همه نیازهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی و داری قابلیت تغییر پیام و محتوا در کسری از ثانیه

بی نیاز به هرگونه هزینه اضافی برای نصب های پر هزینه و زمان بر یا بابت سایر فناوری ها دیگر مانند چاپ

در کنار مزایای کیفی بر شمرده شده خوب است به مزایای کمی و مطالعه شده این رسانه به شرح ذیل توجه فرمایید

مصرف کنندگان خرید از مراکزی را ترجیح می دهند که مجهز به نمایشگرهای بزرگ شهری باشند 73%

مشاهده کنندگان قادرند تا پیام های پخش شده را بیاد آورند 52%

عابرین در مقابل نمایشگرهای بزرگ شهری برای مشاهده پیامهای در حال پخش توقف کرده یا مکث میکنند 33%